

Plan stratégique 2010–2015 du secteur caprin (lait, viande, mohair) au Québec

■ 555, boul. René-Lévesque O.
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1 CANADA
(514) 861-0809

Télécopieur (514) 861-0881
Internet info@zba.ca

■ 1145, boul. Lebourgneuf
Bureau 220
Québec (Québec)
G2K 2K8 CANADA
(418) 626-2360

Télécopieur (418) 626-1423
Internet info@zba.ca

www.zba.ca

Pour :



SOCIÉTÉ DES ÉLEVEURS
DE CHÈVRES LAITIÈRES
DE RACE DU QUÉBEC



Syndicat des
producteurs de
chèvres du Québec

15 février 2010



Zins Beuchesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Table des matières

	Page
1. Mise en contexte du plan stratégique	2
2. Les trois associations et le syndicat de l'industrie caprine	5
2.1 Les caractéristiques	6
2.2 Les missions (ou mandats)	7
3. Rappel des enjeux du secteur caprin au Québec	8
4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'action	12
5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible	38





1. Mise en contexte du plan stratégique

1. Mise en contexte du plan stratégique

■ L'objectif principal du mandat de **Zins Beuchesne et associés** est d'accompagner les administrateurs et représentants :

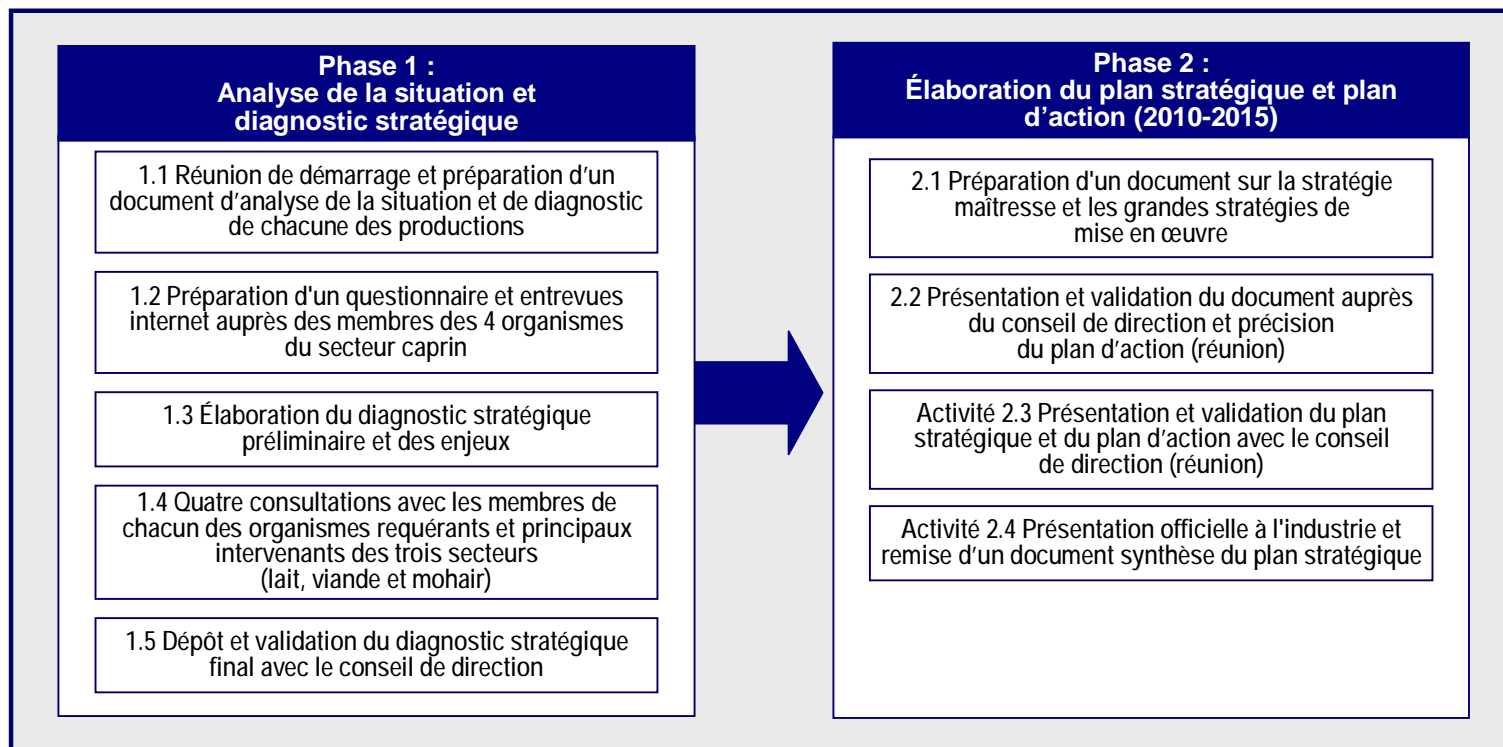
- de la Société des éleveurs de chèvres laitières de race du Québec (SECLRQ);
- de l'Association des éleveurs de chèvres angoras pur-sang du Québec inc. (AECAPSQ);
- du Regroupement des éleveurs de chèvres de boucherie du Québec (RECBQ);
- et du Syndicat des producteurs de chèvres du Québec (SPCQ);

dans la **réalisation du plan stratégique pour le secteur caprin (lait, viande, mohair) du Québec pour les années 2010-2015.**



1. Mise en contexte du plan stratégique...

■ La démarche méthodologique de la planification stratégique suivie est détaillée ci-dessous :



■ Le présent document porte sur les activités des phases 1 et 2 de la démarche méthodologique.



2. Les trois associations et le syndicat de l'industrie caprine

2. Les trois associations et le syndicat de l'industrie caprine

2.1 Les caractéristiques

	SECLRQ	AECAPSQ	RECBQ	SPCQ
Les dirigeants	Ø CA composé de 5 membres	Ø CA composé de 5 membres et du secrétaire exécutif	Ø CA composé de 5 membres	Ø CA composé de 7 producteurs
Le nombre de membres	Ø 52 membres en 2008	Ø 15 membres en 2007	Ø 96 membres en 2008	Ø 211 producteurs visés par le plan conjoint en 2008 Ø 122 membres en règle avec le syndicat en 2008
Budget de fonctionnement	Ø 84 000 \$	Ø 22 000 \$	Ø 21 500 \$	Ø 144 000 \$
Ressources humaines	Ø Dispose d'une ressource humaine à temps partiel (travailleuse autonome)	Ø Les administrateurs veillent à la bonne conduite des dossiers (bénévoles)	Ø Les administrateurs veillent à la bonne conduite des dossiers (bénévoles)	Ø Dispose d'une ressource humaine à temps plein (salariée)
Ressources matérielles	Ø Dispose de locaux administratifs à St-Hyacinthe	Ø Dispose d'un secrétariat permanent à St-Paul-d'Abbotsford	Ø Aucun local administratif	Ø Dispose de locaux administratifs à la Maison de l'UPA, Longueuil
Environnement d'affaires	Ø N'est pas affilié à l'UPA Ø OSBL	Ø N'est pas affilié à l'UPA Ø OSBL	Ø N'est pas affilié à l'UPA Ø OSBL	Ø Est affilié à l'UPA Ø OSBL Ø Pouvoirs via le Plan conjoint



La vision globale commune du secteur caprin au Québec

2.2 Les missions (ou mandats)

SECLRQ

- La Société des éleveurs de chèvres laitières de race du Québec (SECLRQ) a pour mission :
 - le regroupement des éleveurs de chèvres laitières de race, la protection et la défense de leurs intérêts;
 - de favoriser le développement de l'élevage des chèvres laitières de race dans la province, d'étudier, d'adopter et de préconiser des méthodes propres à l'amélioration génétique;
 - de coopérer avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), Agriculture et Agroalimentaire Canada et les sociétés d'élevage dans leur travail d'amélioration des chèvres laitières.

AECAPSQ

- L'Association des éleveurs de chèvres angoras pur-sang du Québec inc. (AECAPSQ) a pour mission de promouvoir l'élevage des chèvres angoras et la commercialisation du mohair.

RECBQ

- Le Regroupement des éleveurs de chèvres de boucherie du Québec (RECBQ) est un organisme qui a pour mandat de :
 - promouvoir l'élevage et les races de chèvres de boucherie;
 - offrir un soutien technique aux éleveurs;
 - voir à être reconnu auprès des autres organismes agricoles;
 - organiser et collaborer à l'organisation des activités de mise en marché des produits caprins.
- Le RECBQ se concentre davantage sur les trois premiers aspects nommés ci-haut.

SPCQ

- Le Syndicat des producteurs de chèvres du Québec (SPCQ) a pour mission de favoriser l'amélioration des revenus des producteurs caprins par le regroupement, la représentation et la défense des intérêts de l'ensemble des producteurs caprins du Québec. Le Syndicat travaille également à valoriser la profession des producteurs de chèvres. D'une façon plus particulière, il œuvre dans le développement de la production, de la commercialisation et des marchés.

Vision globale commune

- Favoriser le développement des races, et de leur élevage, des trois sous-secteurs d'activités (lait, viande, mohair) au Québec.
- Favoriser l'amélioration de la productivité et de la rentabilité des producteurs caprins au Québec.
- Promouvoir les différentes races et les différentes productions du secteur caprin.
- Organiser la commercialisation et la mise en marché des produits.





3. Rappel des enjeux du secteur caprin au Québec

3. Rappel des enjeux du secteur caprin au Québec

- À la suite de l'analyse de la situation et du diagnostic stratégique posé sur l'ensemble du secteur caprin (lait, viande, mohair) au Québec, un certain nombre d'enjeux et de défis ont été identifiés :

Enjeux techniques

Généraux

- La rentabilité des entreprises.
- L'amélioration génétique.
- La formation des producteurs.
- La productivité des troupeaux, du travail à la ferme.
- La poursuite de la recherche et du développement.
- La santé des chèvres.
- L'accès au financement.



3. Rappel des enjeux du secteur caprin au Québec...

Enjeux commerciaux

■ Généraux

- La production de produits à valeur ajoutée (p. ex. : par la transformation) ainsi que de qualité supérieure et constante.
- La sécurité alimentaire et le positionnement concurrentiel des produits s'appuyant sur la qualité du produit (certification, traçabilité, productions distinctives).
- Le marketing générique des produits.

■ Pour le secteur du lait et des produits laitiers

- Le maintien et l'amélioration de la position concurrentielle du Québec dans un contexte canadien (notamment par rapport à l'Ontario).
- L'optimisation de l'augmentation des volumes de production et de la taille des fermes.
- L'amélioration des composantes du lait.
- L'arrimage de l'offre à la demande.

■ Pour le secteur de la viande de chèvre

- La mise en marché des produits.
- La promotion de la viande caprine auprès des consommateurs québécois.
- La capacité d'obtenir un prix de vente fixe ou plus stable à long terme.
- L'accessibilité aux abattoirs.

■ Pour le secteur du mohair

- La mise en marché des produits.
- La promotion des produits auprès des consommateurs.



3. Rappel des enjeux du secteur caprin au Québec...

Enjeux d'organisation

Généraux

- Le soutien à la relève et aux nouveaux producteurs en cohérence avec les objectifs du secteur caprin au Québec.
- La capacité des associations et du syndicat à se concerter pour des actions communes tout en demeurant distincts.
- La collaboration des différentes associations et du syndicat sur des objectifs communs.

Pour le secteur du lait et des produits laitiers

- La résolution de la problématique liée au transport et au « pool » de lait.





4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions

4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions

4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions

- Pour parvenir à cette vision globale commune d'ici les 5 prochaines années et relever les enjeux généraux et spécifiques auxquels il fait face, le secteur caprin poursuivra les grandes orientations stratégiques suivantes :

Orientations stratégiques	Cibles
1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec.	<ul style="list-style-type: none"> • Producteurs • Associations de races et syndicat • Intervenants
2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines.	<ul style="list-style-type: none"> • Producteurs • Centres de recherche • Associations de races et syndicat • Intervenants
3. Favoriser le développement des différentes productions caprines.	<ul style="list-style-type: none"> • Producteurs • Transformateurs • Distributeurs • Détaillants • Associations de races et syndicat • Intervenants



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

Orientations stratégiques	Cibles
4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair).	<ul style="list-style-type: none"> • Producteurs • Associations de races et syndicat • Centres de recherche • Intervenants
5. Favoriser la mise en place d'activités et actions communes afin d'optimiser les fonds du PAFRAPD.	<ul style="list-style-type: none"> • Associations de races et syndicat • Intervenants

■ Les objectifs spécifiques, les interventions ou pistes d'actions à mettre en œuvre pour les atteindre, ainsi que les indicateurs de performance pouvant être utilisés afin de mesurer l'atteinte des résultats sont présentés dans les tableaux aux pages suivantes.

✓ *Les pistes d'actions présentées en caractères italiques pourraient être entreprises au cours des prochaines années par une ou plusieurs associations du secteur caprin, mais ne font pas partie intégrante de la présente planification stratégique 2010-2015.*



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
1.1 Augmenter le nombre de fermes rentables et viables.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en place de dispositifs afin de mieux informer les producteurs sur les prix de vente et les réseaux, et ce, pour chacun des trois sous-secteurs. Ø Utilisation du nouveau logiciel-web de gestion et de diffusion des volumes de lait et de leur qualité (www.laitchevreduquebec.com) et recommander à tous les acheteurs et producteurs de s'en servir. Transmettre aux intervenants les rapports disponibles. Ø Négociation d'ententes à long terme avec les divers intervenants. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Obtention de rabais pour les analyses de lait chez le fournisseur des contrôles laitiers (tarifs privilégiés pour le caprin). • Développer des partenariats avec le secteur privé. Ø Augmentation des activités de transformation et/ou développement de nouveaux marchés spécifiques et de niches : <ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès à des formations sur la transformation à la ferme. • Création d'une identification distinctive des produits caprins québécois. Ø Valorisation de la génétique des reproducteurs sur les marchés intérieurs et extérieurs. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Formation sur l'utilisation de GenetiqueCaprine.ca. • Promouvoir l'utilisation de GenetiqueCaprine.ca. • Promouvoir et soutenir les participations aux expositions agricoles et aux jugements d'animaux. • Caractériser les marchés d'importations et d'exportations de génétique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existence d'un lien internet sur le site d'Agri-Réseau. • Utilisation du nouveau logiciel-web de gestion et de diffusion des volumes de lait et de leur qualité (www.laitchevreduquebec.com). • Nombre de communication sur le nouveau logiciel-web de gestion et de diffusion des volumes de lait et de leur qualité. • Nombre d'acheteurs utilisant le nouveau logiciel-web de gestion et de diffusion des volumes de lait et de leur qualité. • Nombre de rapports transmis aux intervenants. • Nombre de contrats négociés à long terme. • Système de rabais mis en place. • Nombre de partenariats conclus avec le secteur privé. • Nombre de participants aux formations sur la transformation à la ferme. • Existence d'une identification distinctive (AOC, logo, étiquette, etc.) pour les produits caprins québécois. • Appellation d'origine contrôlée pour les produits caprins québécois. • Nombre de fermes ayant des comptoirs de vente. • Nombre de fermes effectuant de la transformation. • Nombre de formations sur l'utilisation de GenetiqueCaprine.ca (au moins une par année) et nombre de participants. • Nombre d'utilisateurs de GenetiqueCaprine.ca. • Nombre de communiqués sur l'utilisation de GenetiqueCaprine.ca. • Nombre de communiqués sur les expositions agricoles et jugements d'animaux.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
1.1 Augmenter le nombre de fermes rentables et viables...	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir et soutenir l'insémination artificielle. • Importer et exporter de la génétique (semences, embryons, animaux). • Former et/ou s'associer à des intervenants pour faire les suivis d'insémination artificielle sur les fermes. • Poursuivre le programme Capra-Gène (enregistrement, classification, contrôle laitier). • Garder contact avec les regroupements des autres pays. Ø Journées thématiques sur la productivité et la rentabilité (p. ex. : une journée exclusivement sur la gestion économique et financière). Ø Amélioration de la connaissance des coûts de production: <ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec la FADQ et le MAPAQ. • Proposer une analyse de groupe. • Faire connaître l'outil de budgétisation en ligne sur le site CRAAQ. • Développer des outils pour les producteurs afin qu'ils puissent connaître leurs coûts de production, leurs seuils de rentabilité et de viabilité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de communiqués sur l'insémination artificielle. • Nombre de semences, d'embryons, d'animaux importés et exportés (au moins une par année). • Mise en place de la formation sur l'insémination artificielle. • Nombre de suivis sur l'insémination artificielle effectués sur les fermes. • Dépôt du programme Capra-Gène et nombre de participants. • Nombre de communications avec les regroupements des autres pays. • Nombre de journées thématiques produites. • Nombre de participants aux journées thématiques produites. • Liste des outils pour les producteurs afin qu'ils puissent connaître leurs coûts de production, leurs seuils de rentabilité et de viabilité.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
1.2 Diminuer les frais de fonctionnement des fermes.	<ul style="list-style-type: none"> ∅ Amélioration de la connaissance des coûts de production : <ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec la FADQ et le MAPAQ. • Proposer une analyse de groupe. • Faire connaître l'outil de budgétisation en ligne sur le site CRAAQ. • Développement d'outils pour les producteurs afin qu'ils puissent connaître leurs coûts de production, leurs seuils de rentabilité et de viabilité. • Donner une formation sur l'établissement d'un budget d'exploitation et l'analyse technico-économique de son entreprise. • Développer un logiciel sur l'économie de la production caprine. • Poursuivre le programme Capra-Gène. ∅ Formation de groupes d'achats. ∅ Négociation pour diminuer les frais chez les fournisseurs et ententes à long terme. ∅ Maximisation de l'utilisation des services-conseils : <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des services-conseils lors de la journée INPACQ ou autres événements. • Faire une promotion sur les services offerts par Valacta, CEPOQ ou autres intervenants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste des outils pour les producteurs afin qu'ils puissent connaître leurs coûts de production, leurs seuils de rentabilité et de viabilité. • Nombre de formations sur l'établissement d'un budget d'exploitation et l'analyse technico-économique de son entreprise (au moins une par année). • Existence d'un logiciel sur l'économie de la production caprine. • Dépôt du programme Capra-Gène et nombre de participants. • Nombre d'heures, de producteurs et de visites en services-conseils. • Nombre de groupes d'achats. • Nombre d'ententes avec des fournisseurs. • Nombre de présentation sur les services-conseils ou autres événements. • Nombre de communiqués sur les services offerts par Valacta, CEPOQ ou autres intervenants.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
1.3 Augmenter l'aide pour les nouveaux producteurs.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Développement de formations sur la gestion, la médecine préventive, l'écornage-taille des onglons-tatouages, l'alimentation, la santé, l'insémination artificielle, le contrôle laitier, l'achat d'animaux de bonne génétique, régie générale, reproduction, etc. : <ul style="list-style-type: none"> • Offrir les formations de démarrage en production caprine avec l'aide des collectifs régionaux de formation en agriculture. • Organiser une formation suite à la diffusion du Guide de démarrage en production laitière. • Offrir une banque de fermes-stages pour montrer aux futurs producteurs la réalité. Ø Organisation de tables de discussion (p. ex. : déjeuner-conférence). Ø Tenue d'une rencontre annuelle avec la FADQ. Ø Promotion de la trousse de démarrage. Ø Représentations auprès des diverses instances gouvernementales pour obtenir des aides financières. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de formations et nombre de participants. • Nombre de fermes-stages existantes. • Nombre de participants/stagiaires sur les fermes-stages. • Nombre de tables de discussion organisées. • Nombre de participants à chacune des tables de discussion. • Nombre de rencontres avec la FADQ (au moins une par année). • Nombre de trousse de démarrage utilisées. • Nombre de représentations et montant obtenu.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
2.1 Augmenter le nombre de fermes qui valorisent la transformation.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Organisation des stages à la ferme et dans d'autres pays. Ø Rencontres avec des chefs culinaires, CCTT, pour développer de nouveaux produits. ✓ Développement de formations adaptées aux producteurs et aux intervenants du secteur (p. ex. : transformation des produits, mise en marché, procédés techniques, etc.). ✓ Aide financière à la diversification des activités. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de stages organisés. • Nombre de rencontres avec des chefs culinaires, CCTT. • Nombre de nouveaux produits. • Nombre de formations et nombre de participants. • Aide financière mise en place et montant alloué.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
2.2 Augmenter le nombre de producteurs qui utilisent les services-conseils.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en œuvre de moyens pour contrôler et réduire les coûts de production. Ø Promotion des services-conseils offerts et les subventions disponibles : <ul style="list-style-type: none"> • Faire une promotion sur les services offerts par Valacta, CEPOQ ou autres intervenants. • Promouvoir l'utilisation de logiciels de gestion, d'alimentation et de régie. • Nombre suffisant de conseillers pour faire les suivis adéquats. • Création de salon caprins pour l'équipement et produits connexes. • Diffusion d'articles de vulgarisation écrits par les conseillers caprins. • Négocier une entente avec le MAPAQ pour que le nombre de conseillers réponde aux besoins des producteurs. • Participer au comité d'orientation stratégique caprin de Valacta. Ø Adaptation de logiciels pour le secteur caprin. Ø Encouragement au maintien des subventions fournies par le Réseau Agri-conseils. Ø Augmentation du nombre d'utilisateurs du contrôle laitier. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'actions mises en place pour contrôler et réduire les coûts de production. • Nombre d'heures, de producteurs et de visites en services-conseils. • Nombre de communiqués sur les services offerts par Valacta, CEPOQ ou autres intervenants. • Nombre d'utilisateurs et types de logiciels utilisés par les intervenants et les producteurs. • Nombre de conseillers en place. • Date du salon caprin pour l'équipement et produits connexes. • Nombre d'articles de vulgarisation, écrits par les conseillers caprins. • Renouvellement de l'entente avec le MAPAQ pour que le nombre de conseillers réponde. • Nombre de réunions du comité d'orientation stratégique caprin de Valacta et composition du comité. • Liste des logiciels adaptés. • Nombre de subventions fournies par le Réseau Agri-conseils. • Montant des subventions fournies par le Réseau Agri-conseils. • Nombre d'utilisateurs du contrôle laitier.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
2.3 Améliorer la génétique de toutes les races.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Développement de projets de R&D. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Projets de transfert technologique insémination artificielle. • Projet de caractérisation de la semence. • Développement des marchés import & export. • Projet sur la cryoconservation. • Projet sur la récolte de boucs. Ø Développement de programmes d'importation et d'exportation de génétique : <ul style="list-style-type: none"> • Caractériser les semences disponibles dans les autres pays. • Organiser des commandes de semences. • Importer des boucs des autres pays. • Garder contact avec les regroupements des autres pays. • Développer un programme d'exportation (semences, embryons, animaux). Ø Développement d'un centre d'expertise en génétique : <ul style="list-style-type: none"> • S'impliquer dans les réunions sur la création d'un centre d'excellence avec les intervenants concernés. • Développer la récolte d'embryons. • Créer un centre de récolte pour la vente de semences à l'interne et à l'externe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste des projets de R&D. • Mise en place du système/service de commandes de semences. • Nombre de commandes de semences. • Nombre de boucs importés des autres pays. • Mise en place du projet sur la caractérisation des semences disponibles dans les autres pays. • Nombre de communications avec les regroupements des autres pays. • Nombre de semences, d'embryons, d'animaux exportés. • Nombre de communication et de réunions avec les intervenants concernés. • Système/service de récolte d'embryons mis en place. • Nombre de récoltes d'embryons. • Date de création d'un centre de récolte pour la vente de semence à l'interne et à l'externe.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
2.3 Améliorer la génétique de toutes les races...	<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en place de ressources et d'aide à l'insémination à la ferme : <ul style="list-style-type: none"> • Former et/ou s'associer avec des intervenants pour les suivis à la ferme. • Avoir des conseillers pour aider le producteur à faire le choix des chèvres à inséminer, à maîtriser le protocole d'insémination et l'insémination. • Formation sur l'insémination artificielle pour les producteurs et les intervenants. • Aide financière pour l'achat de semences. • Aide financière pour subventionner le conseiller qui fait les suivis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'une formation sur les suivis à la ferme. • Nombre de conseillers disponibles. • Nombre de producteurs ayant fait appel aux services des conseillers. • Nombre de formation sur l'insémination artificielle pour les producteurs et les intervenants. • Montant d'aide financière reçu pour l'achat de semences. • Montant d'aide financière reçu pour subventionner le conseiller qui fait les suivis.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
2.3 Améliorer la génétique de toutes les races...	<ul style="list-style-type: none"> Ø Poursuite et amélioration des programmes financiers au soutien de l'amélioration génétique : <ul style="list-style-type: none"> • Inclure une section insémination artificielle dans Capra-Gène. • Poursuivre le programme Capra-Gène. • Négociation de taux spécifiques pour le secteur caprin avec les responsables du contrôle laitier. Ø Implantation d'une pépinière de chevrettes : <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une étude de faisabilité sur la possibilité d'implanter une pépinière au Québec. Ø Développement de l'exportation par l'élevage de chevrettes répondant à certaines normes. Ø Formations. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Formation sur le choix des boucs et le choix des mères à bouc. • Formation sur GénétiqueCaprine.ca. • Formation sur le choix des animaux de remplacement. • Formation pour le cours de juge. Ø Valorisation de la génétique des reproducteurs sur les marchés intérieurs et extérieurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Présence d'une section insémination artificielle dans Capra-Gène. • Dépôt du programme Capra-Gène. • Existence de taux spécifiques pour le secteur caprin. • Dépôt de l'étude de faisabilité sur la possibilité d'implanter une pépinière au Québec. • Date d'implantation de la pépinière de chevrettes. • Nombre de sujets issus d'une pépinière de chevrettes. • Nombre de chevrettes élevées pour l'exportation. • Nombre de chevrettes exportées. • Nombre de formations et nombre de participants. • Nombre de communiqués diffusés. • Nombre de rencontres effectuées afin de valoriser la génétique des reproducteurs sur les marchés intérieurs et extérieurs.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
2.4 Augmenter l'utilisation des outils de contrôle de la performance.	<ul style="list-style-type: none"> ∅ Diffusion et formation auprès des producteurs sur les différents outils de contrôle de la performance (p. ex. : contrôle laitier, classification, suivi de croissance, évaluation génétique, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> • Création d'ouvrage de référence sur l'enregistrement, la classification et le contrôle laitier. • Utilisation accrue de la bibliothèque virtuelle. • Traduction d'ouvrages spécialisés. • Diffusion de fiches techniques sur les outils de contrôle de la performance rédigée par un conseiller caprin. ∅ Développement de logiciels adaptés à la production caprine : <ul style="list-style-type: none"> • Adapter les rapports du contrôle laitier pour les chèvres. • Influencer la Société canadienne des éleveurs de chèvres à rendre compatible son logiciel pour échanger les données d'enregistrements. • Formation sur les logiciels existants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de producteurs utilisant les outils de contrôle de performance. • Liste des formations sur les outils de contrôle de performance. • Diffusion de référence sur l'enregistrement, la classification et le contrôle laitier. • Nombre d'articles déposés dans la bibliothèque virtuelle. • Nombre d'abonnés à la bibliothèque virtuelle. • Nombre de références disponibles dans la bibliothèque virtuelle. • Liste des ouvrages traduits en français. • Nombre de communications sur des outils de contrôle de la performance. • Rapports des contrôles laitiers adaptés. • Démarche d'adaptation du logiciel de la Société canadienne des éleveurs de chèvres. • Nombre de formations pour faire connaître les logiciels.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
2.5 Améliorer les conditions d'ambiance en chèvrerie.	<ul style="list-style-type: none">Ø Contrôle des facteurs environnementaux.Ø Aide / formation sur la ventilation, l'aménagement de la chèvrerie et de la pouponnière (nombre de chèvres au pied cube, espace disponible à la mangeoire), luminosité, humidité.	<ul style="list-style-type: none">• Liste des aides et formations.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
3.1 Accroître la notoriété de l'ensemble des produits caprins.	<p>Ø Augmentation de la visibilité de la chèvre, du monde caprin et des produits de la chèvre auprès du grand public et des différentes clientèles cibles (p. ex. : Internet, émissions de télévision et/ou radio, foires agricoles, annonces, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appuyer les actions de l'ALCO en finançant les activités (0,01\$/hl) et en déléguant 4 producteurs sur le CA. • Poursuivre la remise annuelle des prix Lait'Mérite Chèvre et envoyer un communiqué après la remise des prix. • Diffuser des dépliants (par chacune des associations). • Développer des outils de promotion. 	<ul style="list-style-type: none"> • Présence de tous les organismes et partenaires du secteur sur les sites internet de toutes les associations. • Présence dans des émissions de télévision (au moins deux par année). • Présence à une activité grand public par année avec des producteurs de viande de chèvres. • Liste d'actions de l'ALCO financées. • Montant donné en financement à l'ALCO. • Nombre de jugements de chèvres. • Nombre de producteurs participants aux expositions agricoles/salons de races. • Nombre d'animaux présentés aux jugements. • Nombre de producteurs de l'ALCO sur le CA. • Nombre de prix Lait'Mérite Chèvre décernés. • Nombre de communiqués émis et parus suite à la remise des prix Lait'Mérite Chèvre. • Nombre de dépliants diffusés par chacune des associations. • Nombre de visiteurs sur chacun des sites Internet.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
3.1 Accroître la notoriété de l'ensemble des produits caprins....	<p>Ø Communication : emphase sur la qualité des produits dans les présentations et outils promotionnels (p. ex. : qualités nutritives pour le lait et la viande, propriétés techniques pour le mohair, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être présent dans des événements grands publics portant sur l'alimentation (p. ex. : Salon de l'alimentation de Montréal, Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation, Ballade gourmande, etc.). • Remettre le CD de l'ALCQ sur les caractéristiques nutritionnelles des produits laitiers chaque année aux étudiants finissants. • Développer des formations aux étudiants finissants dans des domaines reliés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Présence dans des événements grands publics portant sur l'alimentation (au moins deux par année). • Nombre de CD de l'ALCQ remis chaque année aux étudiants finissants en nutrition. • Nombre de formations aux étudiants finissants dans des domaines reliés.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
3.2 Augmenter le nombre de fermes.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en place de formations spécifiques pour les nouveaux producteurs. Ø Amélioration de la communication entre les différents intervenants sur les besoins de l'industrie (p. ex. : producteurs, transporteurs et transformateurs). Ø Incitation à la participation aux expositions agricoles. Ø Valorisation de la production caprine dans les écoles d'agriculture (p. ex. : ITA de St-Hyacinthe et La Pocatière, École d'agriculture de Nicolet). Ø Aide pour les nouveaux producteurs (p. ex. : financière, technique, conseil). Ø Présentation aux futurs producteurs comment démarrer en production caprine. Ø Instauration d'un système de parrainage pour les nouveaux producteurs. Ø Organisation d'une journée d'information annuelle technique (p. ex. : journée INPACQ caprin laitier). Ø Collaboration à la diffusion et à la vulgarisation du Guide de démarrage en production laitière, dès sa sortie à l'automne 2009 ou hiver 2010. Ø Tenue d'une rencontre annuelle avec les organismes de financement pour faire le point sur les demandes de financement refusées. Ø Étude de la faisabilité d'une pépinière de chevrettes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Évolution du nombre de fermes. • Nombre de communications entre les différents intervenants sur les besoins de l'industrie. • Nombre de participations aux expositions agricoles. • Nombre de présentations aux écoles (au moins trois par année). • Liste des aides adressées aux nouveaux producteurs. • Nombre de producteurs-utilisateurs du service d'aide. • Nombre de présentations aux futurs producteurs (au moins une par année). • Date de mise en place du système de parrainage. • Nombre de parrains. • Nombre de producteurs parrainés. • Nombre de journées d'information par année (au moins une par année). • Nombre de participants à chacune des journées d'information. • Nombre de communication du Guide de démarrage en production laitière. • Nombre de rencontres annuelles avec les organismes de financement. • Réalisation d'une étude de faisabilité sur la possibilité d'implanter une pépinière au Québec.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
3.3 Augmenter les volumes de production.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en place de formations spécifiques pour les producteurs (p. ex. : alimentation, santé, reproduction, gestion et/ou régie, choix de la relève, contrôle laitier, etc.). Ø Organisation d'un groupe de producteurs qui participeront aux symposiums caprins hors Québec. Ø Mise en place un système d'aide à l'importation de sujets reproducteurs. Ø Amélioration de la génétique. ✓ Aide à la transformation (aide technique, conseillers, et aide administrative). ✓ Amélioration de l'accessibilité aux abattoirs. ✓ Développement de certains créneaux porteurs. ✓ Mise en marché, commercialisation et accessibilité accrues. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste de formations. • Nombre de participants à chacune des formations. • Organisation d'un groupe de producteurs qui participent aux symposiums caprins hors Québec. • Nombre de producteurs participant aux symposiums caprins hors Québec. • Date de mise en place d'un système d'aide à l'importation de sujets reproducteurs. • Nombre de producteurs et chèvres inscrits à génétiquicaprine.ca. • Nombre de sujets importés. • Statistiques de production et de chèvres classifiées. • Liste des aides à la transformation. • Répertoire sur abattoirs du Québec mis à jour aux deux ans. • Liste des créneaux porteurs développés.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
3.4 Augmenter la taille des fermes de façon optimale.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en place de formations spécifiques pour les producteurs (p. ex. : gestion et/ou régie, aménagement des chèvreries, etc.). Ø Mettre en place un système d'aide à l'importation de sujets reproducteurs. Ø Mise en place d'incitatifs financiers. Ø Promotion des services techniques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste des formations. • Nombre de participants à chacune des formations. • Date de mise en place d'un système d'aide à l'importation de sujets reproducteurs. • Nombre de chèvres et nombre de chèvres par entreprise. • Nombre d'incitatifs mis en place. • Nombre d'adhérents aux différents services.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
3.5 Arrimer l'offre à la demande.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Meilleure connaissance et planification des besoins en lait, en viande de chèvre et en mohair : <ul style="list-style-type: none"> • Résoudre la problématique de l'approvisionnement du lait. • Tenir une rencontre annuelle collective avec tous les acheteurs de lait et tenir une rencontre individuelle annuelle avec chacun d'entre eux. • Tenir une rencontre annuelle collective avec tous les transporteurs de lait. Ø Réalisation d'une étude sur le potentiel de développement des marchés. ✓ Développement de certains créneaux porteurs. ✓ Mise en marché, commercialisation et accessibilité accrues. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rencontres annuelles collectives avec tous les acheteurs de lait. • Nombre d'acheteurs de lait présent aux rencontres annuelles collectives. • Nombre de rencontres individuelles annuelles avec chacun des acheteurs de lait. • Nombre de rencontres annuelles collectives avec tous les transporteurs de lait. • Nombre de transporteurs de lait présent aux rencontres annuelles collectives. • Date de l'étude sur le potentiel de développement des marchés. • Augmentation du nombre de points de vente au Québec des produits caprins. • Ventes annuelles.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
4.1 Conserver l'image de marque de qualité des produits caprins.	<ul style="list-style-type: none"> ❌ Sensibilisation des producteurs à la recherche d'une qualité constante et élevée : <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre et donner plus de visibilité au concours Lait'Mérite Chèvre. • Participer aux expositions agricoles et aux salons des races. • Faire la promotion des vérifications des systèmes et méthodes de traites (VSMT) et des subventions existantes. • Négocier une prime à la qualité dans la prochaine convention de mise en marché du lait. • Diffusion des résultats de recherches sur l'alimentation des chevreaux. • Promotion des services-conseils et du soutien technique. ✓ Production et développement de produits à valeur ajoutée : <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une identification distinctive des produits caprins québécois. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de prix et nombre de communication sur le concours Lait'Mérite Chèvre. • Nombre de participants aux expositions agricoles et aux salons des races. • Nombre (ou pourcentage) de producteurs ayant fait une vérification des systèmes et méthodes de traites (VSMT). • Existence d'une prime à la qualité dans la prochaine convention de mise en marché du lait. • Évolution des composants et de la qualité bactériologique et cellules somatiques du lait. • Nombre d'heures, de producteurs et de visites en services-conseils. • Existence d'une identification distinctive (AOC, logo, étiquette, etc.) pour les produits caprins québécois.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
4.2 Souligner et mettre de l'avant la qualité.	<ul style="list-style-type: none"> ∅ Valorisation financière de la qualité des produits : <ul style="list-style-type: none"> • Donner une prime aux gagnants du concours Lait'Mérite Chèvre. • Favoriser la participation aux expositions agricoles. • Participer à des concours. • Négocier une prime à la qualité dans la prochaine convention de mise en marché du lait. ∅ Promotion de la qualité des produits caprins : <ul style="list-style-type: none"> • Création de concours. • Dégustation dans divers évènements agroalimentaires. • Développement de recettes simples à base de produits caprins. • Publications dans des revues culinaires. <p>✓ Uniformisation du délai de cueillette du lait à la ferme.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modifications à la convention de mise en marché. • Montant des primes données aux gagnants du concours Lait'Mérite Chèvre. • Nombre de participants aux expositions agricoles. • Nombre de participants aux concours. • Existence d'une prime à la qualité dans la prochaine convention de mise en marché du lait. • Concours régional mis en place. • Nombre de dégustations dans divers évènements agroalimentaires • Nombre de producteurs participants aux activités promotionnelles dans divers évènements agroalimentaires (p. ex. : dégustations, etc.). • Nombre de recettes développées sur les produits caprins. • Nombre de publications dans des revues culinaires. <p>• Nombre de cueillettes par semaine.</p>



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
4.3 Augmenter le nombre de fermes exemptes d'AEC.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Élaboration d'un programme d'assainissement des troupeaux pour l'AEC. Ø Promotion des programmes d'assainissement et de certification auprès de tous les producteurs caprins du Québec. Ø Promotion des différents programmes du secteur caprin pouvant aider les producteurs. Ø Emphase sur la sécurité alimentaire et la santé des bêtes : <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un programme de médecine préventive. • Faires des études approfondies sur les maladies caprines. • Diffusion d'information et offre de formations sur la détection des maladies. • Développement de techniques d'élevage (p. ex. : aménagement, ventilation, alimentation) spécifiques pour la chèvre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépôt du programme d'assainissement contre l'AEC. • Nombre de présentations des programmes d'assainissement et de certification. • Nombre de communications sur les programmes d'assainissement et de certification. • Nombre de producteurs adhérant aux programmes. • Nombre de communication sur les différents programmes du secteur caprin pouvant aider les producteurs. • Dépôt d'un programme de médecine préventive. • Dépôt d'études approfondies sur les maladies caprines. • Liste de formations sur la détection des maladies et nombre de participants. • Nouvelles techniques d'élevage développées spécifiques pour la chèvre.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
4.4 Mise en place des programmes de prévention des maladies caprines.	<ul style="list-style-type: none"> Ø Emphase sur la sécurité alimentaire et la santé des bêtes : <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un programme de médecine préventive. • Faires des études approfondies sur les maladies caprines. • Diffusion d'information et offre de formations sur la détection des maladies. • Développement de techniques d'élevage (p. ex. : aménagement, ventilation, alimentation) spécifiques pour la chèvre. Ø Promotion des différents programmes du secteur caprin pouvant aider les producteurs. Ø Développement de projets de R&D. Ø Importation d'urgence de médicaments et vaccins non disponibles au Canada. Ø Représentation pour l'homologation de médicaments et vaccins pour le secteur caprin. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépôt d'un programme de médecine préventive. • Dépôt d'études approfondies sur les maladies caprines. • Liste de formations sur la détection des maladies et nombre de participants. • Nouvelles techniques d'élevage développées spécifiques pour la chèvre. • Nombre de communication sur les différents programmes du secteur caprin pouvant aider les producteurs. • Liste de projets de R&D. • Obtention de médicaments et vaccins d'urgence. • Démarches pour l'homologation de médicaments et vaccins pour le secteur caprin.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

5. Favoriser la mise en place d'activités et actions communes afin d'optimiser les fonds du PAFRAPD

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
<p>5.1 Avoir une meilleure concertation entre les différents organismes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ∅ Partage des plans d'action des organismes du secteur en début d'année : <ul style="list-style-type: none"> • Avant le 1^{er} mai de chaque année, chaque organisme remet son plan d'action aux autres organismes ainsi qu'au MAPAQ. • Rencontre annuelle, à date fixe, pour que les organismes expliquent leur plan d'action. • Mettre en lien les sites Internet des 4 organismes et de l'ALCO. • Transmettre aux autres organismes le rapport annuel et les états financiers après son AGA. ∅ Définition des rôles de chacun des organismes du secteur : <ul style="list-style-type: none"> • Organiser une journée de réflexion avec tous les administrateurs de chaque organisme au plus tard trois mois après la sortie officielle du plan stratégique 2010-2015. • Faire un tableau (ou organigramme) de chaque organisme et intervenant pour que tous sachent à qui s'adresser selon les sujets. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de communications aux autres organismes des copies des invitations diverses envoyées à leurs membres. • Calendrier commun. • Dates des rencontres entre les 4 organismes et liste des participants. • Présence de liens internet sur les sites internet des 4 organismes et de l'ALCO. • Date de la journée de réflexion avec tous les administrateurs de chaque organisme (au plus tard 3 mois après la sortie officielle du plan stratégique 2010-2015). • Tableau (ou organigramme) de chaque organisme et intervenant.



4. Grandes orientations stratégiques, objectifs et pistes d'actions...

5. Favoriser la mise en place d'activités et actions communes afin d'optimiser les fonds du PAFRAPD

Objectifs spécifiques à atteindre	Pistes d'actions	Indicateurs de performances
5.1 Avoir une meilleure concertation entre les différents organismes...	<ul style="list-style-type: none"> ∅ Diffusion d'information aux intervenants sur les activités des différentes organisations : <ul style="list-style-type: none"> • Faire un envoi en début d'année aux intervenants sur les activités prévues dans chaque organisme. • Faire un calendrier commun des activités. ∅ Augmentation du nombre de formations communes aux trois sous-secteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Formations communes (p. ex. : Écornage-tatouages-onglons, santé, reproduction, aménagement des bâtisses). • Ouvrir toutes les formations aux trois sous-secteurs, lorsque pertinent. ∅ Augmentation du nombre d'actions de communication et de marketing communes aux trois sous-secteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Faire des publicités sur la polyvalence de la chèvre (lait-viande-mohair). • Évaluer la pertinence et l'intérêt vis-à-vis d'une revue commune qui regrouperait tous les organismes. ∅ Consolidation de certaines activités administratives communes aux trois sous-secteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Partager les logiciels entre les 4 organismes (lorsque possible). • Partage d'une ressource pour organisation d'événements ou activités. 	<ul style="list-style-type: none"> • Banque d'adresses « courriel » de tous les intervenants du secteur. • Nombre de communication aux intervenants sur les activités prévues dans chaque organisme. • Calendrier commun des activités et diffusion. • Liste de formations communes. • Nombre de communications sur la polyvalence de la chèvre (lait-viande-mohair). • Discussion sur la pertinence et l'intérêt vis-à-vis d'une revue commune qui regrouperait tous les organismes. • Liste des logiciels partagés. • Liste des événements ou activités communes.





5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible

5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

1.1 Augmenter le nombre de fermes rentables et viables.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en place de dispositifs afin de mieux informer les producteurs sur les prix de vente et les réseaux, et ce, pour chacun des trois sous-secteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Année 3 (SPCQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne • Projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Utilisation du nouveau logiciel-web de gestion et de diffusion des volumes de lait et de leur qualité (www.laitchevreduquebec.com) et recommander à tous les acheteurs et producteurs de s'en servir. Transmettre aux intervenants les rapports disponibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Année 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Négociation d'ententes à long terme avec les divers intervenants. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Obtention de rabais pour les analyses de lait chez le fournisseur des contrôles laitiers (tarifs privilégiés pour le caprin). • Développer des partenariats avec le secteur privé. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Année 1 (SPCQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne • Interne
<ul style="list-style-type: none"> Ø Augmentation des activités de transformation et/ou développement de nouveaux marchés spécifiques et de niches : <ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès à des formations sur la transformation à la ferme. • Création d'une identification distinctive des produits caprins québécois. 	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Valorisation de la génétique des reproducteurs sur les marchés intérieurs et extérieurs. Par ex.: <ul style="list-style-type: none"> • Formation sur l'utilisation de GenetiqueCaprine.ca. • Promouvoir l'utilisation de GenetiqueCaprine.ca. • Promouvoir et soutenir les participations aux expositions agricoles et aux jugements d'animaux. • Caractériser les marchés d'importations et d'exportations de génétique. • Promouvoir et soutenir l'insémination artificielle. • Importer et exporter de la génétique (semences, embryons, animaux). 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

1.1 Augmenter le nombre de fermes rentables et viables.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> Former et/ou s'associer à des intervenants pour faire les suivis d'insémination artificielle sur les fermes. Poursuivre le programme Capra-Gène (enregistrement, classification, contrôle laitier). Garder contact avec les regroupements des autres pays. 			
<p>Ø Journées thématiques sur la productivité et la rentabilité (p. ex. : une journée exclusivement sur la gestion économique et financière).</p>	<ul style="list-style-type: none"> SECLRQ RECBQ SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> En continu 	<ul style="list-style-type: none"> Projet(s)
<p>Ø Amélioration de la connaissance des coûts de production :</p> <ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec la FADQ et le MAPAQ. Proposer une analyse de groupe. Faire connaître l'outil de budgétisation en ligne sur le site CRAAQ. Développer des outils pour les producteurs afin qu'ils puissent connaître leurs coûts de production, leurs seuils de rentabilité et de viabilité. 	<ul style="list-style-type: none"> SPCQ RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> En continu Année 1 (RECBQ) 	<ul style="list-style-type: none"> Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

1.2 Diminuer les frais de fonctionnement des fermes.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> Ø Amélioration de la connaissance des coûts de production : <ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec la FADQ et le MAPAQ. • Proposer une analyse de groupe. • Faire connaître l'outil de budgétisation en ligne sur le site CRAAQ. • Développement d'outils pour les producteurs afin qu'ils puissent connaître leurs coûts de production, leurs seuils de rentabilité et de viabilité. • Donner une formation sur l'établissement d'un budget d'exploitation et l'analyse technico-économique de son entreprise. • Développer un logiciel sur l'économie de la production caprine. • Poursuivre le programme Capra-Gène. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Formation de groupes d'achats. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO 	<ul style="list-style-type: none"> • Année 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<ul style="list-style-type: none"> Ø Négociation pour diminuer les frais chez les fournisseurs et ententes à long terme. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<ul style="list-style-type: none"> Ø Maximisation de l'utilisation des services-conseils : <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des services-conseils lors de la journée INPACQ ou autres événements. • Faire une promotion sur les services offerts par Valacta, CEPOQ ou autres intervenants. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

1. Augmenter la rentabilité des fermes caprines au Québec

1.3 Augmenter l'aide pour les nouveaux producteurs.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<p>Ø Développement de formations sur la gestion, la médecine préventive, l'écornage-taille des onglons-tatouages, l'alimentation, la santé, l'insémination artificielle, le contrôle laitier, l'achat d'animaux de bonne génétique, régie générale, reproduction, etc. :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offrir les formations de démarrage en production caprine avec l'aide des collectifs régionaux de formation en agriculture. • Organiser une formation suite à la diffusion du Guide de démarrage en production laitière. • Offrir une banque de fermes-stages pour montrer aux futurs producteurs la réalité. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<p>Ø Organisation des tables de discussion (p. ex. : déjeuner-conférence).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<p>Ø Tenue d'une rencontre annuelle avec la FADO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<p>Ø Promotion de la trousse de démarrage.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<p>Ø Représentations auprès des diverses instances gouvernementales pour obtenir des aides financières.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

2.1 Augmenter le nombre de fermes qui valorisent la transformation

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> Ø Organisation des stages à la ferme et dans d'autres pays. 	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Rencontres avec des chefs culinaires, CCTT, pour développer de nouveaux produits. 	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aide financière à la diversification des activités. 			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Développement de formations adaptées aux producteurs et aux intervenants du secteur (p. ex. : transformation des produits, mise en marché, procédés techniques, etc.). 			



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

2.2 Augmenter le nombre de producteurs qui utilisent les services-conseils.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en œuvre de moyens pour contrôler et réduire les coûts de production. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Promotion des services-conseils offerts et les subventions disponibles : <ul style="list-style-type: none"> • Faire une promotion sur les services offerts par Valacta, CEPOQ ou autres intervenants. • Promouvoir l'utilisation de logiciels de gestion, d'alimentation et de régie. • Nombre suffisant de conseillers pour faire les suivis adéquats. • Création de salon caprins pour l'équipement et produits connexes. • Diffusion d'articles de vulgarisation écrits par les conseillers caprins. • Négocier une entente avec le MAPAQ pour que le nombre de conseillers réponde aux besoins des producteurs. • Participer au comité d'orientation stratégique caprin de Valacta. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Adaptation de logiciels pour le secteur caprin. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Encouragement au maintien des subventions fournies par le Réseau Agri-conseils. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<ul style="list-style-type: none"> Ø Augmentation du nombre d'utilisateurs du contrôle laitier. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO 	<ul style="list-style-type: none"> • Années 1, 2 et 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

2.3 Améliorer la génétique de toutes les races.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> Ø Développement de projets de R&D. Par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Projets de transfert technologique insémination artificielle. • Projet de caractérisation de la semence. • Développement des marchés import & export. • Projet sur la cryoconservation. • Projet sur la récolte de boucs. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Année 1 (SPCQ) • Années 1, 2, 4 et 5 (RECBQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Développement de programmes d'importation et d'exportation de génétique : <ul style="list-style-type: none"> • Caractériser les semences disponibles dans les autres pays. • Organiser des commandes de semences. • Importer des boucs des autres pays. • Garder contact avec les regroupements des autres pays. • Développer un programme d'exportation (semences, embryons, animaux). 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Années 1, 2 et 3 (SECLRQ) • Années 2 et 4 (RECBQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Développement d'un centre d'expertise en génétique : <ul style="list-style-type: none"> • S'impliquer dans les réunions sur la création d'un centre d'excellence avec les intervenants concernés. • Développer la récolte d'embryons. • Créer un centre de récolte pour la vente de semences à l'interne et à l'externe. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Année 1 (SPCQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en place de ressources et d'aide à l'insémination à la ferme : <ul style="list-style-type: none"> • Former et/ou s'associer avec des intervenants pour les suivis à la ferme. • Avoir des conseillers pour aider le producteur à faire le choix des chèvres à inséminer, à maîtriser le protocole d'insémination et l'insémination. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Années 1 et 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

2.3 Améliorer la génétique de toutes les races.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> • Formation sur l'insémination artificielle pour les producteurs et les intervenants. • Aide financière pour l'achat de semences. • Aide financière pour subventionner le conseiller qui fait les suivis. 			
<p>Ø Poursuite et amélioration des programmes financiers au soutien de l'amélioration génétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclure une section insémination artificielle dans Capra-Gène. • Poursuivre le programme Capra-Gène. • Négociation de taux spécifiques pour le secteur caprin avec les responsables du contrôle laitier. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<p>Ø Implantation d'une pépinière de chevrettes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une étude de faisabilité sur la possibilité d'implanter une pépinière au Québec. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Années 1 et 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s)
<p>Ø Développement de l'exportation par l'élevage de chevrettes répondant à certaines normes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<p>Ø Formations. Par ex. :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation sur le choix des boucs et le choix des mères à bouc. • Formation sur GénétiqueCaprine.ca. • Formation sur le choix des animaux de remplacement. • Formation pour le cours de juge. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<p>Ø Valorisation de la génétique des reproducteurs sur les marchés intérieurs et extérieurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Année 2 (RECBO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

2.4 Augmenter l'utilisation des outils de contrôle de la performance.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<p>Ø Diffusion et formation auprès des producteurs sur les différents outils de contrôle de la performance (p. ex. : contrôle laitier, classification, suivi de croissance, évaluation génétique, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'ouvrage de référence sur l'enregistrement, la classification et le contrôle laitier. • Utilisation accrue de la bibliothèque virtuelle. • Traduction d'ouvrages spécialisés. • Diffusion de fiches techniques sur les outils de contrôle de la performance rédigée par un conseiller caprin. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Années 1, 2 et 3 (SECLRQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<p>Ø Développement de logiciels adaptés à la production caprine :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adapter les rapports du contrôle laitier pour les chèvres. • Influencer la Société canadienne des éleveurs de chèvres à rendre compatible son logiciel pour échanger les données d'enregistrements. • Formation sur les logiciels existants. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Années 1 et 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

2. Améliorer la productivité des différentes productions caprines

2.5 Améliorer les conditions d'ambiance en chèvrerie.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
Ø Contrôle des facteurs environnementaux.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
Ø Aide / formation sur la ventilation, l'aménagement de la chèvrerie et de la pouponnière (nombre de chèvres au pied cube, espace disponible à la mangeoire), luminosité, humidité.	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

3.1 Accroître la notoriété de l'ensemble des produits caprins.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<p>Ø Augmentation de la visibilité de la chèvre, du monde caprin et des produits de la chèvre auprès du grand public et des différentes clientèles cibles (p. ex. : Internet, émissions de télévision et/ou radio, foires agricoles, annonces, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appuyer les actions de l'ALCQ en finançant les activités (0,01\$/hl) et en déléguant 4 producteurs sur le CA. • Poursuivre la remise annuelle des prix Lait'Mérite Chèvre et envoyer un communiqué après la remise des prix. • Diffuser des dépliants (par chacune des associations). • Développer des outils de promotion. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<p>Ø Communication : emphase sur la qualité des produits dans les présentations et outils promotionnels (p. ex. : qualités nutritives pour le lait et la viande, propriétés techniques pour le mohair, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être présent dans des événements grands publics portant sur l'alimentation (p. ex. : Salon de l'alimentation de Montréal, Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation, Ballade gourmande, etc.). • Remettre le CD de l'ALCQ sur les caractéristiques nutritionnelles des produits laitiers chaque année aux étudiants finissants. • Développer des formations aux étudiants finissants dans des domaines reliés. 	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

3.2 Augmenter le nombre de fermes.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
Ø Mise en place de formations spécifiques pour les nouveaux producteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
Ø Amélioration de la communication entre les différents intervenants sur les besoins de l'industrie (p. ex. : producteurs, transporteurs et transformateurs).	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
Ø Incitation à la participation aux expositions agricoles.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
Ø Valorisation de la production caprine dans les écoles d'agriculture (p. ex. : ITA de St-Hyacinthe et La Pocatière, École d'agriculture de Nicolet).	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Années 3, 4 et 5 (SECLRQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
Ø Aide pour les nouveaux producteurs (p. ex. : financière, technique, conseil).	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
Ø Présentation aux futurs producteurs comment démarrer en production caprine.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
Ø Instauration d'un système de parrainage pour les nouveaux producteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Années 2 et 3 (SECLRQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

3.2 Augmenter le nombre de fermes.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> Ø Organisation d'une journée d'information annuelle technique (p. ex. : journée INPACQ caprin laitier). 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Collaboration à la diffusion et à la vulgarisation du Guide de démarrage en production laitière, dès sa sortie à l'automne 2009 ou hiver 2010. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Année 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<ul style="list-style-type: none"> Ø Tenue d'une rencontre annuelle avec les organismes de financement pour faire le point sur les demandes de financement refusées. 	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<ul style="list-style-type: none"> Ø Étude de la faisabilité d'une pépinière de chevrettes. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Année 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

3.3 Augmenter les volumes de production.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
∅ Mise en place de formations spécifiques pour les producteurs (p. ex. : alimentation, santé, reproduction, gestion et/ou régie, choix de la relève, contrôle laitier, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
∅ Organisation d'un groupe de producteurs qui participeront aux symposiums caprins hors Québec.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
∅ Mise en place un système d'aide à l'importation de sujets reproducteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • Années 2 et 3 (SECLRQ) • Années 2 (RECBO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
∅ Mise à jour le répertoire des abattoirs du Québec aux deux ans.	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
∅ Amélioration de la génétique.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

3.3 Augmenter les volumes de production.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aide à la transformation (aide technique, conseillers, et aide administrative). ✓ Développement de certains créneaux porteurs. ✓ Mise en marché, commercialisation et accessibilité accrues. ✓ Amélioration de l'accessibilité aux abattoirs. 			



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

3.4 Augmenter la taille des fermes de façon optimale.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
∅ Mise en place de formations spécifiques pour les producteurs (p. ex. : gestion et/ou régie, aménagement des chèvreries, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
∅ Mettre en place un système d'aide à l'importation de sujets reproducteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • Années 2 et 3 (SECLRO) • Année 2 (RECBO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
∅ Mise en place d'incitatifs financiers.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s) commun(s)
∅ Promotion des services techniques.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

3. Favoriser le développement des différentes productions caprines

3.5 Arrimer l'offre à la demande.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> ∅ Meilleure connaissance et planification des besoins en lait, en viande de chèvre et en mohair : <ul style="list-style-type: none"> • Résoudre la problématique de l'approvisionnement du lait. • Tenir une rencontre annuelle collective avec tous les acheteurs de lait et tenir une rencontre individuelle annuelle avec chacun d'entre eux. • Tenir une rencontre annuelle collective avec tous les transporteurs de lait. 	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<ul style="list-style-type: none"> ∅ Réalisation d'une étude sur le potentiel de développement des marchés. 	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Année 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Développement de certains créneaux porteurs.</i> 			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Mise en marché, commercialisation et accessibilité accrues.</i> 			



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

4.1 Conserver l'image de marque de qualité des produits caprins.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<p>Ø Sensibilisation des producteurs à la recherche d'une qualité constante et élevée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre et donner plus de visibilité au concours Lait'Mérite Chèvre. • Participer aux expositions agricoles et aux salons des races. • Faire la promotion des vérifications des systèmes et méthodes de traites (VSMT) et des subventions existantes. • Négocier une prime à la qualité dans la prochaine convention de mise en marché du lait. • Diffusion des résultats de recherches sur l'alimentation des chevreaux. • Promotion des services-conseils et du soutien technique. <p>✓ Production et développement de produits à valeur ajoutée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une identification distinctive des produits caprins québécois. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

4.2 Souligner et mettre de l'avant la qualité.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<p>Ø Valorisation financière de la qualité des produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donner une prime aux gagnants du concours Lait'Mérite Chèvre. • Favoriser la participation aux expositions agricoles. • Participer à des concours. • Négocier une prime à la qualité dans la prochaine convention de mise en marché du lait. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRO • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Année 1 (SPCQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<p>Ø Promotion de la qualité des produits caprins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création de concours. • Dégustation dans divers événements agroalimentaires. • Développement de recettes simples à base de produits caprins. • Publications dans des revues culinaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<p>✓ Uniformisation du délai de cueillette du lait à la ferme.</p>			



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

4.3 Augmenter le nombre de fermes exemptes d'AEC.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
Ø Élaboration d'un programme d'assainissement des troupeaux pour l'AEC.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Années 1 et 2 (SECLRQ) • Année 1 (RECBQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
Ø Promotion des programmes d'assainissement et de certification auprès de tous les producteurs caprins du Québec.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Année 1 (SECLRQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
Ø Promotion des différents programmes du secteur caprin pouvant aider les producteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
Ø Emphase sur la sécurité alimentaire et la santé des bêtes : <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un programme de médecine préventive. • Faires des études approfondies sur les maladies caprines. • Diffusion d'information et offre de formations sur la détection des maladies. • Développement de techniques d'élevage (p. ex. : aménagement, ventilation, alimentation) spécifiques pour la chèvre. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

4. Accroître la qualité des produits issus des trois sous-secteurs (lait, viande, mohair)

4.4 Mise en place des programmes de prévention des maladies caprines.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> Ø Emphase sur la sécurité alimentaire et la santé des bêtes : <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un programme de médecine préventive. • Faires des études approfondies sur les maladies caprines. • Diffusion d'information et offre de formations sur la détection des maladies. • Développement de techniques d'élevage (p. ex. : aménagement, ventilation, alimentation) spécifiques pour la chèvre. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Promotion des différents programmes du secteur caprin pouvant aider les producteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<ul style="list-style-type: none"> Ø Développement de projets de R&D. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Importation d'urgence de médicaments et vaccins non disponibles au Canada. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Représentation pour l'homologation de médicaments et vaccins pour le secteur caprin. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

5. Favoriser la mise en place d'activités et actions communes afin d'optimiser les fonds du PAFRAPD

5.1 Avoir une meilleure concertation entre les différents organismes.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> ∅ Partage des plans d'action des organismes du secteur en début d'année : <ul style="list-style-type: none"> • Avant le 1^{er} mai de chaque année, chaque organisme remet son plan d'action aux autres organismes ainsi qu'au MAPAQ. • Rencontre annuelle, à date fixe, pour que les organismes expliquent leur plan d'action. • Mettre en lien les sites Internet des 4 organismes et de l'ALCO. • Transmettre aux autres organismes le rapport annuel et les états financiers après son AGA. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBO • AECAPSQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • Année 1 (SPCQ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<ul style="list-style-type: none"> ∅ Définition des rôles de chacun des organismes du secteur : <ul style="list-style-type: none"> • Organiser une journée de réflexion avec tous les administrateurs de chaque organisme au plus tard trois mois après la sortie officielle du plan stratégique 2010-2015. • Faire un tableau (ou organigramme) de chaque organisme et intervenant pour que tous sachent à qui s'adresser selon les sujets. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ • RECBO 	<ul style="list-style-type: none"> • Année 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne
<ul style="list-style-type: none"> ∅ Diffusion d'information aux intervenants sur les activités des différentes organisations : <ul style="list-style-type: none"> • Faire un envoi en début d'année aux intervenants sur les activités prévues dans chaque organisme. • Faire un calendrier commun des activités. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne



5. Intervenants, échéancier, budget et financement possible...

5. Favoriser la mise en place d'activités et actions communes afin d'optimiser les fonds du PAFRAPD

5.1 Avoir une meilleure concertation entre les différents organismes.

Pistes d'actions	Intervenants concernés	Échéancier	Budget et financement possible
<ul style="list-style-type: none"> Ø Augmentation du nombre de formations communes aux trois sous-secteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Formations communes (p. ex. : Écornage-tatouages-onglons, santé, reproduction, aménagement des bâtisses). • Ouvrir toutes les formations aux trois sous-secteurs, lorsque pertinent. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Augmentation du nombre d'actions de communication et de marketing communes aux trois sous-secteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Faire des publicités sur la polyvalence de la chèvre (lait-viande-mohair). • Évaluer la pertinence et l'intérêt vis-à-vis d'une revue commune qui regrouperait tous les organismes. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne et projet(s)
<ul style="list-style-type: none"> Ø Consolidation de certaines activités administratives communes aux trois sous-secteurs : <ul style="list-style-type: none"> • Partager les logiciels entre les 4 organismes (lorsque possible). • Partage d'une ressource pour organisation d'évènements ou activités. 	<ul style="list-style-type: none"> • SECLRQ • SPCQ 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne

